

Eysi Energii

AUSGABE 1/2019



Stimmen aus Stans

Was erwarten die Kunden vom EWN, damit es für sie stimmt?
Wir haben nachgefragt.

Ein Schaufenster für die Region

Vom 30. Mai bis 2. Juni findet auf dem Flugplatz Buochs die «Iheimisch 2019» statt. Die Gewerbe- und Erlebnismesse bietet eine Plattform für 250 regionale Aussteller und daneben ein Rahmenprogramm mit zahlreichen Höhepunkten. Das EWN ist als Sponsor und Energiepartner mit dabei.

TEXT PATRICK STEINEMANN FOTOS ZVG

Flugplatz Buochs, Ende Mai 2019: Tausende Besucherinnen und Besucher bewegen sich zwischen den Ständen der 250 Aussteller aus Gewerbe und Industrie. Sie verpflegen sich in einem der Gastrozelte oder in der Streetfood-Zone. Und sie staunen über die Show der Schweizer Luftwaffe mit ihrem PC-7 Team oder drücken den Bäckermeistern die Daumen, dass ihr Weltrekordversuch für den längsten Zopf gelingt. «Was wir bieten, das gibt es nur alle sieben Jahre», sagt Ivan Zumbühl, OK-Vizepräsident der «Iheimisch 2019», zum beschriebenen Szenario. Der 7-Jahres-Rhythmus der Nidwaldner Gewerbe- und Erlebnisausstellung ist laut Zumbühl einer ihrer Erfolgsfaktoren: «Nach einer gewissen Zeit haben die regionalen Aussteller wieder Interesse, sich dem Publikum zu präsentieren, und die Besucher sind neugierig auf das, was geboten wird.»

Glasofen und Hochsitz

Und geboten wird dem Publikum einiges: etwa in der Sonderschau Aviatik, wo sich die regionalen Firmen der Branche präsentieren. Mit dem mobilen Glasofen der Glasi Hergiswil. Oder im Natur- und Erlebniszelt von Tourismus Nidwalden, den Nidwaldner Korporationen und dem Patenjägerverein Nidwalden: Hier können Mutige unter anderem einen Hochsitz erklimmen und anschliessend an einer Zipline wieder auf den Boden gleiten.

Aber auch für Verpflegung und Unterhaltung ist gesorgt: sei es im volkstümlichen Chalet, an den Streetfood-Ständen

des «Härdplättli» oder bei Live-DJ-Musik. Wie bei den Ausstellern kommen auch im Rahmenprogramm vorwiegend einheimische Akteure zum Zug.

Alles neu aufbauen

Bis die vierte Ausgabe der «Iheimisch» am 30. Mai ihre Tore öffnet, galt und gilt es für das Organisationskomitee und die vielen Helfer anzupacken. «Wir können keine bestehende Infrastruktur nutzen, sondern bauen auf dem Areal alles neu auf», sagt Ivan Zumbühl. Dazu gehört auch die temporäre Energieversorgung durch das Elektrizitätswerk Nidwalden, das als einer der Sponsoren und Energiepartner der «Iheimisch 2019» fungiert (siehe Box).

Damit alle interessierten Aussteller einen Platz bekommen konnten, wurde die Ausstellungsfläche sogar um 20 Prozent

vergrössert. Daneben hat das OK aber auch an die jüngsten Besucher gedacht: Für sie wird ein erweiterter Kinderbereich mit Kinderhort und Erlebnisbauernhof bereitstehen.

In den letzten Wochen und Tagen vor Ausstellungsbeginn bauen nun die Aussteller nach einem genauen Zeitplan ihre Stände und die Gastrobetriebe ihre Infrastrukturen auf. Ivan Zumbühl und seine Kolleginnen und Kollegen im OK hoffen derweil, dass der Vorverkauf gut startet.

In den Eintrittspreisen von 15 Franken für Erwachsene und 5 Franken für Jugendliche (Kinder zahlen nichts) sind in diesem Jahr neu auch die Tickets für den öffentlichen Verkehr in Nid- und Obwalden mit eingeschlossen. «Wir hoffen, dass so möglichst viele Besucherinnen und Besucher mit Bahn und Bus anreisen», sagt Ivan Zumbühl. ◀

EWN und KFN sorgen für Energie- und Datenfluss

Das Kantonale Elektrizitätswerk Nidwalden ist als Sponsor Energiepartner der «Iheimisch 2019». Neben der Stromversorgung für die Ausstellung und die Gastrobetriebe stellt das EWN vor dem Eingang auch vier temporäre Ladestationen für Elektroautos zur Verfügung: Hier können die Batterien mit Gratisstrom aus Nidwaldner Wasserkraft geladen werden. An Solar-Ladestationen auf dem Gelände können die Besucherinnen und Besucher zudem ihre Mobiltelefone aufladen. Die Kabelfernsehen Nidwalden AG (KFN) betreibt auf dem Messegelände ein kostenloses WLAN-Netz. EWN und KFN präsentieren sich und ihre Produkte auch mit einem grossen gemeinsamen Stand in der Halle 1.



Schlendern, schauen, spielen:
Die Nidwaldner Gewerbeausstellung
findet beim Publikum grossen
Anklang, wie die Impressionen der
letzten Ausgabe 2012 zeigen.



Vier Tage volles Programm

An der Gewerbeausstellung «Iheimisch 2019» präsentieren sich 250 Aussteller während vier Tagen auf mehr als 10 000 m² Ausstellungsfläche. Dazu kommen 900 m² Street-food sowie 3 Gastro-/Eventzelte. Tickets – die auch die Benützung des öffentlichen Verkehrs für die Hin- und Rückreise einschliessen – sind ab sofort an den Vorverkaufsstellen (Filialen der Nidwaldner Kantonalbank, Guetli-Shop in Stans, Bahnschalter der Zentralbahn) erhältlich.

Öffnungszeiten

Ausstellung

Donnerstag, 30. Mai, bis
Samstag, 1. Juni 2019:
10.00–18.00 Uhr
Sonntag, 2. Juni 2019:
10.00–17.00 Uhr

Gastronomie

Donnerstag, 30. Mai, bis
Samstag, 1. Juni 2019:
10.00–00.00 Uhr (einzelne
Eventzelte bis 01.00 resp. 04.00 Uhr)
Sonntag, 2. Juni 2019:
10.00–17.00 Uhr

